

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ИП Перевертайло М.Л.

№ 4-2026 от 19.04.2026 г.

ПАСПОРТ

дополнительной общеразвивающей программы «Бухгалтерия маркетплейсов 2026»

ИП Перевертайло М.Л. (бренд «FinFed»)

Лицензия № ЛО35-01199-54/00675248 от 04.09.2023

Новосибирск, 2026

1. Аннотация

Полное наименование программы	Бухгалтерия маркетплейсов 2026
Тип программы	Дополнительная общеразвивающая
Направленность	Социально-гуманитарная / техническая (в зависимости от программы)
Категория обучающихся	селлеры маркетплейсов, бухгалтеры, ведущие учёт продаж на маркетплейсах, финансовые консультанты, предприниматели, планирующие выход на маркетплейсы
Уровень	средний, требуется базовое понимание бухгалтерского учёта
Нормативный срок освоения	2 месяца
Трудоёмкость	120 академических часов
В том числе теория	40 ч.
В том числе практика	80 ч.
Форма обучения	Заочная с применением ЭО и ДОТ
Язык обучения	Русский
Документ по окончании	Сертификат (документ установленного образца)
URL программы	https://ks1c.ru/buh-mmmp
Педагогические работники	Носковец Н., Перевертайло М.Л.

2. Цель и задачи программы

2.1. Цель

Цель программы — освоение обучающимися особенностей бухгалтерского и налогового учёта деятельности, связанной с продажами на маркетплейсах (Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, Мегамаркет).

2.2. Задачи

Основные задачи программы:

- сформировать у обучающихся систему теоретических знаний по тематике программы;
- развить практические навыки применения полученных знаний в профессиональной деятельности;
- подготовить обучающихся к самостоятельной работе по изучаемому направлению;

- обеспечить освоение программы в соответствии с актуальными требованиями законодательства и профессиональной практики.

3. Планируемые результаты освоения программы

По итогам освоения программы обучающийся будет:

- разбор и реконсиляция отчётов маркетплейсов (Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет);
- ведение бухгалтерского и налогового учёта продаж на маркетплейсах;
- корректный учёт вознаграждения маркетплейса, возвратов, компенсаций;
- составление налоговой отчётности с учётом специфики маркетплейсов;
- определение финансовых результатов деятельности селлера.

4. Учебный план

Учебный план программы содержит 10 модулей/тем общей трудоёмкостью 120 академических часов.

№	Наименование модуля / темы	Часы
1	Маркетплейсы: бизнес-модели, договоры, формы сотрудничества	8
2	Выбор системы налогообложения для продаж на маркетплейсах	12
3	Учёт отгрузок на склад маркетплейса. Учёт на ответственном хранении	12
4	Агентский договор и договор комиссии: особенности учёта	16
5	Отчёт комиссионера/агента: разбор, сверка, реконсиляция	20
6	Учёт вознаграждения маркетплейса: логистика, хранение, эквайринг	16
7	Возвраты, брак, потери: учёт и налогообложение	12
8	НДС при продажах на маркетплейсах. Ставка 5/7 %	12
9	Налоговый учёт на УСН/ОСНО для селлеров	8
10	Практикум в 1С:Бухгалтерия: настройка учёта, ввод отчётов	4
	ИТОГО	120

5. Календарный учебный график

Календарный учебный график определяется индивидуально для каждого обучающегося исходя из даты зачисления и выбранного тарифа. Рекомендуемое распределение учебной нагрузки:

Продолжительность программы	2 месяца
Рекомендуемая интенсивность	15 академических часов в неделю
Начало обучения	круглогодично, индивидуально по договору
Режим занятий	самостоятельное освоение в удобное время; сопровождение наставника Пн–Пт 10:00–19:00 МСК
Объём учебной нагрузки	120 ак.ч., в том числе теории — 40 ак.ч., практики — 80 ак.ч.

6. Рабочая программа

Рабочая программа содержит детализированное описание каждой темы в составе модулей. По каждой теме определены: теоретические вопросы для изучения, практические задания, контрольные вопросы, рекомендуемые источники.

Теоретические материалы предоставляются в формате видеолекций и текстовых материалов на учебной платформе ks1c.ru/members.

Практические задания выполняются в облачной базе 1С:Предприятие 8.3 (для программ с использованием 1С) или в учебных шаблонах, предоставляемых преподавателем.

Подробное описание тем и заданий предоставляется обучающемуся при зачислении на программу в Личном кабинете.

7. Оценочные материалы

7.1. Текущий контроль

Текущий контроль осуществляется после изучения каждой темы в формах:

- автоматизированное тестирование в Личном кабинете (5–10 вопросов с зачётом от 70 %);
- практические задания с проверкой преподавателем-наставником;
- выполнение кейсов в учебной базе 1С (для программ с использованием 1С).

7.2. Итоговая аттестация

Форма итоговой аттестации: итоговое практическое задание — разбор реального отчёта маркетплейса с формированием бухгалтерских проводок и расчётом налогов.

Критерии выставления зачёта установлены Положением о порядке проведения итоговой аттестации (ЛНА-07).

7.3. Порядок оценивания

Система оценивания: «зачёт / незачёт». При неудовлетворительном результате обучающийся имеет право на повторную сдачу (не более 3 попыток в пределах срока действия договора).

8. Методическое обеспечение

Обучение обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

- видеолекции по всем темам программы;
- текстовые материалы и конспекты;
- презентации и раздаточные материалы;
- практические задания и кейсы;
- автоматизированные тесты в Личном кабинете;
- консультационное сопровождение преподавателя-наставника в чате;
- чат сообщества обучающихся в Telegram;
- обновляемая база знаний и ответы на типовые вопросы.

8.1. Информационно-правовые источники

- Федеральные законы, кодексы РФ, постановления Правительства РФ;
- приказы, письма, разъяснения Минфина России, ФНС России, Минтруда России;
- Федеральные стандарты бухгалтерского учёта (ФСБУ);
- информационно-правовые системы «КонсультантПлюс», «Гарант».

8.2. Программное и техническое обеспечение

- учебная платформа ks1c.ru/members;
- облачные базы 1С:Предприятие 8.3 (для программ с 1С);
- сервис «Финансист» (для программы «Управленческий учёт»);
- вебинарные инструменты ZOOM;

- чат сообщества в мессенджере Telegram.

Индивидуальный предприниматель

_____ / Перевертайло М.Л. /

М.П. (при наличии)

Документ подписан простой электронной подписью (ПЭП) через сервис «Госключ».